



DUPLICAT

S-a certificat autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Promotiei „Visa – SmartBill 2021 – auto electric”

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia „Visa – SmartBill 2021 – auto electric” este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare “Organizator” si

INTELLIGENT IT S.R.L., deținătorul SmartBill, cu sediul în str. Aciliu Nr. 22, Sibiu, județul Sibiu înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1274/2006 având cod fiscal RO18990059 și cont nr. RO15BACX0000000239459000 deschis la Banca Unicredit, in continuare “Reseller”

Campania promotionala se deruleaza cu sprijinul **Mediapost Hit Mail S.A.** cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917.

Art. 2 Companii participante/ Produse participante

La aceasta promotie pot participa clienti existenti sau noi ai serviciilor SmartBill care indeplinesc conditiile din promotie, detaliate in continuare.

Art. 3 Perioada promotiei

Perioada de desfasurare a promotiei este 09.07.2021, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 28.09.2021, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro, fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13*;
- in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.SmartBill.ro/>.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in

acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile, prin modalitatile enumerate la Art. 4, pct. 4.1. din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

5.1. La aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele juridice si (ii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Si-au deschis cont SmartBill in perioada promotiei (valabil si pentru cei care au avut in trecut unul care a expirat si a fost sters si creat din nou in timpul promotiei) sau au deja un cont activ SmartBill dinainte de inceperea promotiei
- Au contul SmartBill activ si fara intrerupere pana cel putin la data extragerii premiului, asa cum este definita la punctul 8 din acest regulament
- Incheie un contract de acceptare a platilor cu cardul cu un procesator agreat SmartBill (si au indeplinit criteriile de eligibilitate aplicate de procesator), in perioada promotiei sau au deja unul incheiat dinainte de inceperea promotiei
- Emit manual din interfata SmartBill cel putin o factura sau o factura proforma cu optiunea Plata cu Cardul de pe Factura activata, in perioada promotiei
- Incaseaza cel putin o factura sau o factura proforma emise in perioada promotiei, prin intermediul optiunii Plata cu Cardul de pe Factura, pana la data de 14.10.2021 ora 23:59:59 (ora Romaniei)

Un client care indeplineste conditiile de mai sus este considerat inrolat in Promotie.

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

5.3 Fiecare factura sau factura proforma incasata partial sau integral cu cardul prin optiunea Plata cu Cardul de pe factura in conditiile de la Art 5.1 si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premiul mare. Orice participant la promotie poate avea maxim 100 de inscrieri (sanse), inscrieri aduse de 100 de facturi sau facturi proforme incasate partial sau integral prin optiunea Plata cu Cardul pe factura. Pentru evitarea oricaror neintelegeri, primele 100 de facturi sau facturi proforme incasate partial sau integral prin optiunea Plata cu Cardul pe factura aduc cate o inscriere la promotie, insa un numar mai mare de facturi sau facturi proforme incasate partial sau integral prin optiunea Plata cu Cardul pe factura nu mai aduc nicio inscriere suplimentara la promotie.

O factura sau o factura proforma incasata din mai multe plati partiale aduce o singura inscriere (sansa).

5.4. Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se va acorda 1 (un) premiu mare, dupa cum urmeaza:

<Public>





6.1.1. - 1 (un) premiu mare constand in 1 (un) autoturism Volkswagen ID 3 Pure Performance 45 kWh, 70 KW/ 150 CP, ESG, Cutie automata de viteze, culoare: Gri- negru (moonstone uni) Valoarea individuala neta a premiului este de 26795 Euro + TVA (net de impozite).

Valoarea totala neta a premiului oferit este de 31885 Euro + TVA.

Valoarea totala a premiului cuprinde valoarea neta a acestuia la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

6.2 Valoarea totala bruta a premiului ce va fi oferit in cadrul Promotiei este de **157.831 LEI**, valoarea premiului fiind calculata la Cursul de schimb 1 Euro = 4,95 lei.

6.3 In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

6.4 Premiul este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Art. 7 Mecanismul promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 09.07.2021, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 15.08.2021, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate de la punctul 5.

Fiecare inscriere in promotie va primi de la SmartBill un ID alfanumeric, care nu identifica in sine un participant ci o factura sau o factura proforma incasate partial sau integral cu cardul precum si pe emitentul acesteia, precum este stipulat la art. 5.3 din prezentul Regulament. Aceste ID alfanumerice sunt trimise dupa incheierea perioadei promotionale de catre SmartBill catre Organizator pentru tragerea la sorti a premiului.

Extragerea premiului se va face in perioada: 18 octombrie 2021, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 21 octombrie 2021, ora 23:59:59 (ora Romaniei).

Inscrierile nu sunt nominale, fiecare tranzactie primind un ID alfanumeric unic pentru tragerea la sorti.

Doar ID alfanumerice desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate cu ajutorul SmartBill.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

Pentru fiecare intrare in promotie, conform celor mentionate la art. 6, se vor efectua trageri la sorti conform programului din art 7.

Premiul promotiei se va extrage din toate intrarile efectuate in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament.

Odata cu extragerea castigatorului premiului, vor fi extrase si 10 (zece) rezerve aferente acestui premiu. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului premiului se va efectua în maximum 30 zile de la data încheierii Promotiei, în prezența unui notar public.

Tragerea la sorti va fi realizata electronic la sediul Mediapost Hit Mail S.A., situat in Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1.

Organizatorul nu va fi facut responsabil in cazul in care SmartBill nu transmite inscrierile in promotie, transmite liste de inscrieri gresite sau incomplete.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.

Ulterior tragerii la sorti a castigatorului **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul**, prin intermediul *SmartBill*, va proceda la identificarea castigatorului si verificarea indeplinirii de catre acesta a conditiilor de participare la Promotie conform prevederilor art. 7 din prezentul Regulament, in vederea validarii drept castigator, respectand prevederile Regulamentului (UE) 2016/679.

Astfel, pentru ca un **participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Respectarea tuturor conditiilor de participare la promotie, mentionate la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze in perioada mentionata la Art. 7 de mai sus;
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Organizatorului care a initiat convorbirea telefonica, in cadrul respectivei convorbiri, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie. In aceasta situatie castigator al promotiei va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea tragerii la sorti, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Organizator, va fi rugat sa faca acest demers si in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, prin 3 (trei) incercari efectuate de catre Organizator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Anuntarea castigatorului se va realiza in mod public dupa validarea acestuia prin publicarea unui anunt pe website-ul www.visa.ro si pe <https://blog.smartbill.ro>

In cazul in care premiul nu este acordat din motive independente de Organizator, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

Castigatorul va intra in posesia premiului in maxim 30 de zile calendaristice de la desemnarea lui prin tragere la sorti si contactarea lui.





Un reprezentant al castigatorului impreuna cu un reprezentant al Organizatorului si unul al Organizatorului se vor prezenta la dealerul auto pentru predarea - primirea masinii, actele/documentele masinii se vor completa direct pe numele castigatorului. Castigatorul sau reprezentantul Castigatorului trebuie sa semneze documentele de mai jos:

- Proces verbal de desemnare castigator;
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului;
- Protocol de predare primire a premiului.

Premiul va fi predat reprezentantului castigatorului pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigator. El trebuie sa se prezinte cu o imputernicire din partea castigatorului pentru indeplinirea formalitatilor de intrare in posesie a premiului, cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a-si valida identitatea. Procesul verbal de predare primire a premiului va specifica numele castigatorului, numele, prenumele, CNP-ul si semnatura reprezentantului castigatorului care indeplineste din partea castigatorului formalitatile de intrare in posesie a premiului, numele Promotiei in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In situatia in care reprezentantul castigatorului nu se va prezenta la data, ora si adresa stabilite impreuna cu Organizatorul pentru intrarea in posesie a premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului castigat, nefiind posibila utilizarea lor intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorul nu poate transmite/transfera/ceda/instraina/dona premiul unei alte persoane. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea produsului, ci are obligatia de a-l folosi ca atare.

Art. 9 Taxe si impozite

Calcularea, retinerea si virarea taxelor si impozitelor datorate catre bugetul statului se va face, daca va fi cazul, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale reprezentantilor participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicirii

In vederea desfasurarii Promotiei, datele cu caracter personal ale reprezentantilor participantilor vor fi prelucrate de catre:

- **Visa Europe Services LLC.** (Maria Rosetti street no. 6, district 2, Bucharest, Romania, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank - RO80BACX0000000139995000 si **INTELLIGENT IT S.R.L., deținătorul SmartBill** (cu datele de contact detaliate la art.1), in calitate de Operatori Asociati;
- **Lion Communication Services SA** (cu datele de contact detaliate la art.1) este Imputernicit al operatorului Visa Europe Services LLC;
- **Mediapost Hit Mail SA** (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 este imputernicit al Lion Communication Services SA, subimputernicit al Visa Europe Services).

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Promotiei

Pentru înscriere, pentru participare la promotie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Reprezentanti participantii - nume și prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa postala, denumire persoana juridica;
- Reprezentantul castigatorului care indeplineste din partea castigatorului formalitatile de intrare in posesie a premiului: nume, prenume, CNP, semnatura.

Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare**: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 si a legislatiei interne aplicabile în vigoare.

Datele cu caracter personal apartinand reprezentantilor participantilor la promotie vor putea fi accesibile si vor putea fi prelucrate și de către împuterniciții/ subimputernicitii Organizatorului, respectiv: Lion Communication Services S.A., Mediapost Hitmail S.A., acestia avand obligatia, la randul lor, de a respecta prevederile Regulamentului UE mentionat mai sus. De asemenea, datele cu caracter personal ale persoanelor participante vor fi dezvaluite si autoritatilor statului, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile legale impuse de legislatia in vigoare.

10.5 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.3 vor putea fi stocate timp de 24 de luni de la incheierea Promotiei.





Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii promotiei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor/subimputernicitilor obligatii similare.

10.6 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura reprezentantilor participantilor, pe durata Promotiei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Reprezentantii participantilor care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să isi exerce oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro. Cererea va fi solutionata în termen de 30 (treizeci) de zile, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relatii Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Bucuresti, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresa de email promo@publicis.ro.

10.7 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorii asociati se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, operatorii vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor/subimputernicitilor obligatii similare.

10.8 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Promotiei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu 24 de ore inainte de intrarea sa in vigoare



Art. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Promotiei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante ale reprezentanților lor (numele, prenumele, adresa de email și numărul de telefon mobil).
- 11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Promotie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Promotiei mentionata la art.3.
- 11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorului. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Intreruperea Promotiei

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Forta majora va putea fi invocata in conformitate cu prevederile Codului Civil.

Art. 14. Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta *promotie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



14.3. **Organizatorul** este îndreptăţit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acţiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părţii, editat şi autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

Procesat şi autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

IANCU NICOLETA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S